

Universidad Simón Bolívar
Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades
Seminario Participación
Prof. Luis Ordóñez.

Financiamiento en Organizaciones Estudiantiles Universitarias.
Retos y Alternativas

Vinicio A. Mora.
Marzo 2010

Contenido

Introducción.	3
Organizaciones Estudiantiles Universitarias.	4
Fuentes de Financiamiento.	5
Retos y Dificultades.	7
Alternativas de Financiamiento.	9
Conclusiones.	11
Bibliografía.	12
Enlaces Electrónicos.	13

Introducción.

El siguiente trabajo de investigación trata de indagar acerca de las fuentes de financiamiento que emplean las organizaciones estudiantiles universitarias, para soportar y apalancar las actividades sociales, estudiantiles y políticas, que son acometidas en sus respectivos ámbitos estudiantiles.

Uno de los principales problemas que se consiguen en todo tipo de organizaciones, y muy especialmente en organizaciones estudiantiles, es la obtención de recursos financieros para poder acometer actividades inherentes a la dinámica estudiantil, en tal sentido se pretende conocer y establecer cuáles son los mayores retos con los que se consiguen dichas organizaciones estudiantiles (autoridades universitarias, estudiantado, legislación) y que alternativas están llevándose a cabo para la obtención de estos recursos (autofinanciamiento, aportes estudiantes, aportes autoridades, etc.).

De igual manera y debido a los distintos ámbitos culturales en donde se desempeñan estas organizaciones, se busca comparar las estrategias que se siguen en distintos tipos de universidades (públicas y privadas) y en países latinoamericanos y no-latinoamericanos.

Organizaciones Estudiantiles Universitarias.

Las Organizaciones Estudiantiles Universitarias (OEU) se pueden entender como un cuerpo de estudiantes u agrupaciones de estudiantes que se encuentra presente y hacen vida activa dentro de las Universidades, escuelas técnicas, colegios (educación secundaria o bachillerato), inclusive en escuelas de postgrado alrededor del mundo. También llamadas en otras partes como Sindicatos de estudiantes, Gobierno Estudiantil, Senado de Estudiantes, Asociaciones de Estudiantes, Gremio de Estudiantes o Cuerpo de Gobierno de Estudiantes.¹

Las OEU se han involucrado en distintos aspectos dentro de los asuntos de la universidad y participan activamente para influenciar cómo son dirigidos y administrados sus centros de estudios. Más aún cuando desde la década de los sesenta y setenta se presentan movimientos estudiantiles que ejercen gran influencia en los procesos de toma de decisiones y así forzar a las autoridades a reconocer la preponderancia de éstas organizaciones (MILES, MILLER y NADLER 2008).

En Venezuela, se emplea la denominación de Centro de Estudiantes, cuando nos referimos a un grupo de estudiantes dedicados a la actividad social y estudiantil dentro de las casas de estudio. Utilizan las instalaciones de sus propias casas de estudios, como sedes propias, y consiguen en gran medida sus propios recursos con el fin de apoyar y desarrollar las actividades que se programen.

Muchas OEU, se encuentran altamente politizadas, y sirven de plataforma para ciertas aspiraciones políticas de sus miembros.² En Latinoamérica, las OEU participan activamente de los asuntos políticos y sociales de las universidades, luchan mejoras en las condiciones presupuestarias y mejoras en las condiciones sociales y educativas de sus estudiantes, tal como acceso a más y mejores servicios dentro de la universidad y reclamos académicos entre otros.³

Una participación significativa de los estudiantes, en los distintos asuntos que le atañen directamente, desarrolla un crecimiento de la conciencia entre los estudiantes y educadores, los cuales pueden y deben jugar un rol crucial en el mejoramiento de las universidades. (FLETCHER 2005)

Se presentan como organizaciones cuyos máximos representantes son electos por votación directa, tanto los centros de estudiantes de cada una de las facultades, como las federaciones de

¹ WIKIPEDIA. Students' union. 2010. Disponible en http://en.wikipedia.org/wiki/Students'_union. Consultado 10 ene. 2010.

² Ibid

³ WIKIPEDIA. Centro de Estudiantes. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_estudiantes. Consultado 16 feb. 2010.

centros de estudiantes (organización que agrupa a los distintos centros de estudiantes de cada facultad).

Los objetivos principales que persiguen las OEU, son representar al cuerpo de estudiantes tanto en los asuntos internos o externos que atañen y afectan el desempeño de sus carreras y desarrollos estudiantiles, incluyendo aspectos políticos tanto de impacto local, como nacional. ⁴ Asimismo, dedican sus actividades al desarrollo de “actividades sociales y culturales por y para los estudiantes”⁵.

Para poder organizar estas actividades las OEU, requieren de recursos financieros que le contribuyan a mejorar sus acciones sociales y políticas, y así lograr impactar positivamente en el entorno universitario. Una de las grandes fallas que se presentan en las OEU, es la insuficiencia de recursos para acometer procesos de cambio y transformación y una falta de un marco entendible y aceptado con el que se defina y lleve a cabo un seguimiento de avance. (WILLIAMS 2006).

Fuentes de Financiamiento.

Podemos entender como financiamiento todas las acciones financieras-económicas, tendientes a la obtención de dinero o recursos económicos a fin de llevar a cabo actividades y proyectos dentro de las empresas y organizaciones corporativas. El financiamiento en las empresas o corporaciones tiene un costo asociado, es decir, el precio que se paga por la obtención de esos fondos, el cual se traduce en la tasa de interés. Distintas fuentes de financiamiento son empleadas por las empresas: fuentes internas y fuentes externas. La principal fuente de financiamiento interno está referida al porcentaje de la utilidad neta de la empresa, que es reinvertida en la misma, o las utilidades retenidas. Cuando las fuentes de financiamiento son externas, nos referimos a la obtención de recursos a través del endeudamiento bancario, endeudamiento a través de la emisión bonos o a través de la emisión de nuevas acciones de la compañía. (ROSS, WESTERFIELD, JAFFE 2006).

“Las universidades son organizaciones dependientes de recursos y raramente tienen los recursos financieros para llevar a cabo cada objetivo esbozado en un plan estratégico o académico”.⁶

En el caso específico de las OEU, el financiamiento o la obtención de recursos económicos está más referido a formas de obtención de recursos económicos a través de la autogeneración fondos por medio de actividades diversas o los aportes voluntarios que puedan los mismos estudiantes u otras organizaciones realizar. Cabe resaltar que en estos esquemas los costos de financiamiento, el precio o tasa de interés que debe pagarse por estos recursos es cero (0%), en vista que,

⁴ WIKIPEDIA. Students' union. 2010. Disponible en http://en.wikipedia.org/wiki/Students'_union. Consultado 10 ene. 2010.

⁵ WIKIPEDIA. Consejo estudiantil. 2010. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_estudiantil. Consultado 12 feb. 2010.

⁶ SPORN, B. (1999) "Adaptive University Structures: An Analysis of Adaptation to Socioeconomic Environments of U.S. and European Universities," London.

financieramente, no hay un retorno o no es exigido un retorno de fondos a las personas que hacen aportes. Éste retorno está más referido a las ganancias o logros sociales que son exigidos a los líderes y dirigentes estudiantiles.

El primer proceso que se lleva a cabo para estimar las necesidades de recursos financieros, bien sea por medio de la redistribución de recursos, recursos adicionales o ambos (WILLIAMS 2006), es el establecimiento de las metas y objetivos principales de la OEU, y cómo serán cumplidos esos objetivos, planteando de esta manera las acciones estratégicas y el marco general de actividades.

Los dirigentes y líderes estudiantiles deben desarrollar nuevos modelos de para conseguir recursos financieros a fin de llevar a cabo las distintas actividades dentro de sus respectivas áreas (WILLIAMS 2006). Según James Duderstadt, presidente emérito de la Universidad de Michigan y creador de “Michigan Mandate for Diversity”, en la década de los 80 dijo: “Recaudamos los fondos a medida que establecemos prioridades. Cada año, las escuelas tienen dinero que dejan a un lado para prioridades institucionales. Si valoramos la diversidad y creemos que es esencial, entonces colocaremos esta prioridad (diversidad) en la lista cada año”.⁷

Tal como se hace referencia en la entrevista realizada al presidente Duderstadt, se le solicitó un uno por ciento del total de su presupuesto operativo a cada unidad alrededor de la Universidad de Michigan, y se creó un fondo central que fue utilizado para desarrollar programas de diversidad e iniciativas varias (WILLIAMS 2006).

La Coordinadora de Finanzas del Consejo de Estudiantes de la Universidad Metropolitana (CEUM) en Caracas, indica: “... como está comenzando el semestre, ahora está en etapa de planes de todas las actividades y proyectos”, que serán acometidos durante este período.⁸ Asimismo, el encargado de Asuntos Sociales de la Federación de Centros de Estudiantes de la Universidad Simón Bolívar (FCEUSB), indica que se al inicio de cada período de elección de los representantes de los centros de estudiantes, se le plantean a los mismos estudiantes cuales son los planes de acción y las actividades que llevarán a cabo durante el año que permanecerán en el centro de estudiantes.⁹

De la misma forma, en centros de estudiantes foráneos, específicamente en la Universidad Estatal de Washington en USA (Washington State University), se han acometido planes de más largo plazo y es el caso de la construcción de Compton Union Building (CUB) o edificio de la sede del centro de estudiantes, proyecto que ha requerido más de cuatro años entre diseño y construcción de la

⁷ WILLIAMS, Damon. Private Interview with President Emeritus James Duderstadt of the University of Michigan, April 2005.

⁸ Entrevista informal al La Coordinadora de Finanzas del Consejo de Estudiantes de la Universidad Metropolitana (CEUM). Caracas. Marzo 2010

⁹ Entrevista informal al Encargado de Asuntos Sociales de la Federación de Centros de Estudiantes de la Universidad Simón Bolívar. Marzo 2010.

nueva sede y aportes de partes de los propios estudiantes de \$60.000.000 de los \$86.000.000 requeridos.¹⁰

Una vez diseñados los planes, acciones sociales, políticas y culturales, y diseñadas las actividades a ser acometidas durante el período para el cual fueron electos, se establecen criterios y acciones específicas que se traducirían en la obtención de los recursos o fondos necesarios para poder acometer exitosamente esos planes y acciones.

Retos y Dificultades.

Unos de los mayores retos en cualquier corporación y empresa es la obtención de los recursos financieros para la generación de productos y servicios de calidad y que se uso se traduzca en mejoras significativas en los usuarios y su entorno. Adicionalmente las ganancias obtenidas en el proceso productivo o de transformación de las materias primas en productos terminados, debe superar los costos asociados a su producción, es decir, las corporaciones deben ser capaces de obtener utilidades a fin de poder beneficiar a todos aquellos que de una u otra forma tienen interés en la compañía.¹¹

Estos mismos retos para lo obtención de recursos no escapa a la realidad de las OEU, debido que deben ser eficientes y creativos para la generación de ganancias. Es la creación de valor a través de actividades, las cuales se traducen en mejoras para el mismo estudiantado, y a las comunidades aledañas a las casas de estudio.

Los otros retos que enfrentan las OEU, tal como lo indica la Coordinación de Finanzas del CEUM son “... (la) logística, (la) participación del estudiantado y (la) permisología de parte de la universidad”. Respecto a la logística entendida como la organización, promoción y venta de los eventos programados. Éstos a su vez representan retos importantes en sí, pues los organizadores, estarán atentos a la producción de actividades que les represente bajos costos. Si se organiza alguna obra de teatro o presentación de comediante, tratarán que los talentos presentados en la obra no cobren ningún tipo de honorario para la presentación, tal como sucedió en la presentación del Humorista Laureano Márquez en la sede de la Universidad Simón Bolívar (USB) en marzo de 2010.¹² Igualmente la publicidad para promocionar el evento, a través de carteles y/o

¹⁰ WASHINGTON STATE UNIVERSITY'S COMPTON UNION BUILDING (CUB). University Business. 2008, Vol. 11 Issue 4, p35-35, 2/3p

¹¹ En inglés se utiliza el término Stakeholders, para identificar a estos interesados, los cuales son los propios accionistas, los usuarios, los proveedores, los empleados y los gobiernos regionales y nacionales, a fin de poder tener ingresos por concepto de cobro de impuestos.

¹² Entrevista informal al Encargado de Asuntos Sociales de la Federación de Centros de Estudiantes de la Universidad Simón Bolívar. Marzo 2010.

afiches, se realiza con el patrocinio de la empresa privada. De esta manera los ingresos obtenidos por cobro de entradas serán computados casi en su totalidad como ingresos netos.

Cuando se refiere a la participación del estudiantado, es un aspecto de gran importancia, ya que entendamos a los estudiantes como clientes y beneficiarios de las actividades y de los proyectos y acciones sociales y políticas dentro de la casa de estudio. Y depende de ellos el éxito de la generación de recursos pues son los que finalmente adquieren los productos y servicios que son promocionados por las OEU.

La motivación y la comunicación de las actividades y logros a los estudiantes, así como el involucramiento de los estudiantes, se presenta como uno de los principales retos, las OEU se valen las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), publicidad directa con afiches y carteles, promoción boca a boca, uso de estaciones de radio locales. Para la construcción del Compton Union Building en la Universidad Estatal de Washington en USA, se realizaron visitas guiadas por la construcción, foros de preguntas y respuestas, cámara web para ver avances de la obra, trabajo directo con periódico estudiantil, entre otras.¹³

Se pueden utilizar algunas de las siguientes estrategias de comunicación, si se necesita motivar y aumentar la participación de los estudiantes: línea telefónica directa con información actualizada, correos electrónicos masivos, grupo de facebook, reuniones periódicas con la facultad, hojas de información o volantes, contactos con periódicos locales, relojes con cuentas regresivas, foros de discusión, camaras web, visitas guiadas y eventos, invitados especiales y estratégicos a las reuniones del consejo y entrevistas en periódicos estudiantiles.¹⁴

Con el fin de que estos eventos sean factibles, es de suma importancia contar con el apoyo y permisología de las autoridades universitarias, pues son ellas las que finalmente, sin poner en riesgo las instalaciones y el nombre de la institución, deciden autorizar la realización de los eventos y actividades.

Otro reto que se le presenta a las OEU, es la comunicación y publicación de la gestión no solo política y social, si no la presentación de informes del desempeño y gestión administrativa y financiera que llevan a cabo. Universidades deben establecer medidas de rendimiento los cuales tengan relación con los objetivos, logros, estrategias y evidencias (WILLIAMS 2006). Al ser administradores de fondos obtenidos por medio de donaciones y por el apoyo directo de los estudiantes en la compra de los productos y servicios ofrecidos, éstos deberían estar informados del destino y uso de los fondos obtenidos, a fin de darle transparencia e integridad a la gestión que llevan a cabo. Y consecuentemente, la comunidad estudiantil como principal participante y

¹³ WASHINGTON STATE UNIVERSITY'S COMPTON UNION BUILDING (CUB). University Business. 2008, Vol. 11 Issue 4, p35-35, 2/3p

¹⁴ Ibid.

beneficiario de las actividades dentro de su casa de estudio, debe asumir una postura más activa en solicitar resultados y explicaciones en el uso de los recursos obtenidos en la gestión.

Alternativas de Financiamiento.

Para la obtención de recursos financieros, las OEU emplean diversas alternativas de financiamiento. Las fuentes de financiamiento externas se encuentran muy bien definidas gracias a los aportes y/o donaciones de los propios estudiantes, empresa privada, y personas relacionadas a las OEU como familiares y público en general. Siempre que éstos aportes no sean relacionados con la venta de productos y servicios, deben ser catalogados como fuentes de financiamiento externas.

Cuando la obtención es realizada a través de la gestión y creación de valor, podemos considerarla como fuentes de financiamiento internas. En este renglón se puede observar una gran creatividad para la obtención de los recursos que contribuirán finalmente a la consecución de las acciones políticas y sociales de estas organizaciones.

En el Centro Nacional de Estudiantes (National Union of Students NUS) del Reino Unido (RU) se puede observar a través de su página web campaña promocional para la fiesta “Flirt! La noche No.1 de los estudiantes en el RU”, se promociona ésta actividad con el patrocinio productos comestibles y marcas de pasapalos. Ofrecen además conciertos de agrupaciones en vivo en distintas ciudades y regiones en RU, llamado uLive. Adicionalmente, incorporan publicidad en su página web de empresas tales como: Amazon, McDonalds, ORANGE (empresa de servicios de telecomunicaciones y telefonía), entre otras.¹⁵

De igual manera, se puede observar en The Oxford University Student Union (OUSU), como organización de apoyo estudiantil, se refiere como un centro de estudiantes que “representa al cuerpo de estudiantes en la Universidad y el mundo exterior”.¹⁶ De igual manera la publicidad en su página web constituye una fuente de ingreso para el apoyo de las actividades estudiantiles.

La Asociación de Estudiantes Nacional Universitaria de Australia (Australian National University Students’ Association ANUSA), ofrece un servicio de venta de libros de segunda mano que se encuentren en buen estado, por dicha gestión cobran una comisión del 20% del monto de venta del libro.¹⁷

¹⁵ The National Union of Students (NUS). 2010. Disponible en <http://www.nus.org.uk/>. Consultado el 07 de Marzo de 2010.

¹⁶ The Oxford University Student Union (OUSU). 2010. Disponible en <http://www.ousu.org/>. Consultado el 07 de marzo de 2010.

¹⁷ Australian National University Students’ Association (ANUSA). 2010. Disponible en <http://sa.anu.edu.au/>. Consultado el 07 de marzo de 2010.

El Centro de Estudiantes de la Universidad de Twente (Student Union Universiteit Twente) y la Universidad Saxion en Holanda, ofrecen un servicio de afiliación llamado Xtra-Card, a través del cual los estudiantes que realizan un pago anual o semestral, tendrán acceso a diversas instalaciones y actividades deportivas y culturales, como natación, tenis y squash; descuento para acceso a eventos culturales y deportivos y uso de instalaciones y estudios de música, entre muchas otras.^{18 19}

El Centro de Nacional Estudiantes de Francia (L'Union Nationale des Étudiants de France UNEF) entre sus preceptos fundamentales están los de Informar, Defender, Representar y Organizar la Solidaridad a los estudiantes afiliados. Obtienen sus ingresos a través de la oferta de productos como ventas de libros, fotocopias y servicios de suscripción de la tarjeta ISIC (International Student Identification Card)²⁰ a los estudiantes universitarios en Francia.²¹

¹⁸ The Xtra-Card for Sports en Culture. 2010. Disponible en <http://www.xtra-card.nl/en/home/>. Consultado el 07 de Marzo de 2010.

¹⁹ Student Union Universiteit Twente. 2010. Disponible en <http://www.studentunion.utwente.nl/en>. Consultado el 07 de Marzo de 2010.

²⁰ ISIC es una organización sin fines de lucro que le provee a los estudiantes universitarios a nivel mundial, cerca de 4,5 millones de estudiantes en 120 países, servicios de viajes y descuentos en distintos productos y servicios.

²¹ L'Union Nationale des Étudiants de France UNEF. 2010. <http://www.unef.fr/>. Consultado el 07 de Marzo de 2010.

Conclusiones.

Gracias al trabajo de investigación realizado sobre las fuentes de financiamiento en las OEU, podemos identificar, al igual que en los sectores empresariales y corporativos, dos tipos de fuentes de financiamiento: interno y externo. Cuando referimos al financiamiento externo podemos afirmar que las fuentes de financiamiento provienen de aportes extraordinarios y donaciones de los mismos estudiantes y relacionados a las casas de estudios.

Cuando se evalúan las fuentes de financiamiento interno, se puede observar las distintas actividades que se llevan a cabo para la obtención de fondos que ayudan a desarrollar las acciones sociales y políticas dentro de las casas de estudio. Igualmente se observa una gran creatividad para el diseño y desarrollo de esas actividades.

Asimismo, a las OEU, se le presentan diversos retos y dificultades tales como: la preparación de la logística, la motivación a los estudiantes para que participen de las actividades y el cumplimiento de las regulaciones y normativas de sus propias casas de estudio, normativas municipales y aspectos legales.

Como un reto que debe ser enfrentado en todas las OEU, está la comunicación de las actividades y de la gestión financiera, a través de sus páginas web o correos electrónicos. Esto contribuiría notablemente a la transparencia y al cambio de imagen que poseen algunas OEU.

Bibliografía.

ATUAHENE, Francis. 2008. The challenge of financing higher education and the role of student loans scheme: an analysis of the student loan trust fund (SLTF) in Ghana. High Educ (2008) Vol. 56. p407–421.

FLETCHER, Adam. 2005. Meaningful student involvement. Guide to Students as Partners in School Change. Second Edition.

MILES, Jennifer M., MILLER, Michael T., NADLER, Daniel P. STUDENT GOVERNANCE: TOWARD EFFECTIVENESS AND THE IDEAL. College Student Journal, 01463934, Dec2008, Vol. 42, Issue 4.

ROMERO OSORIO, J. 2003. Análisis de reestructuración de deuda: caso San Luis Corporación. Tesis Licenciatura. Contaduría y Finanzas. Departamento de Contaduría y Finanzas, Escuela de Negocios, Universidad de las Américas Puebla. Diciembre.

ROSS, Stephen; WESTERFIELD, Randolph; JAFFE, Jeffrey. 2006. Corporate Finance. 8th Edition. McGraw Hill.

SPORN, B. 1999. Adaptive University Structures: An Analysis of Adaptation to Socioeconomic Environments of U.S. and European Universities. London.

VOSENSTEYN, HANS . 2009. Challenges in Student Financing: State Financial Support to Students - A Worldwide Perspective. Higher Education in Europe. Vol. 34 Issue 2, p171-187, 17p.

WASHINGTON STATE UNIVERSITY'S COMPTON UNION BUILDING (CUB). University Business. 2008, Vol. 11 Issue 4, p35-35, 2/3p

WILLIAMS, Damon. 2006. Overcoming the Brutal Facts: Building and Implementing a Relentless Diversity Change Process. Diversity in Higher Education. Vol. 14. Number 4.

Enlaces Electrónicos.

Australian National University Students' Association (ANUSA). 2010. Disponible en <http://sa.anu.edu.au/>. Consultado el 07 de marzo de 2010.

ISIC. International Student Identity Card. 2010. Disponible en <http://www.isic.org/home.aspx>. Consultado 07 de Marzo de 2010.

La Confederation Étudiante CE. 2010. Disponible en <http://www.confederation-etudiante.org/index.php/ce/>. Consultado el 28 de Febrero de 2010.

L'Union Nationale des Étudiants de France UNEF. 2010. <http://www.unef.fr/> . Consultado el 07 de Marzo de 2010.

Student Union Universiteit Twente. 2010. Disponible en <http://www.studentunion.utwente.nl/en>. Consultado el 07 de Marzo de 2010.

The Xtra-Card for Sports en Culture. 2010. Disponible en <http://www.xtra-card.nl/en/home/>. Consultado el 07 de Marzo de 2010.

The London Metropolitan University (METSU). 2010. Disponible en <http://www.londonmetsu.org.uk/>. Consultado el 06 de Marzo de 2010.

The Oxford University Student Union (OUSU). 2010. Disponible en <http://www.ousu.org/>. Consultado el 07 de marzo de 2010.

WIKIPEDIA. Consejo estudiantil. 2010. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_estudiantil . Consultado 12 feb. 2010.

WIKIPEDIA. Student Council. 2010. Disponible en http://en.wikipedia.org/wiki/Student_council. Consultado 10 ene. 2010.

WIKIPEDIA. Students' union. 2010. Disponible en http://en.wikipedia.org/wiki/Students'_union. Consultado 10 ene. 2010.